



GROZ-BECKERT

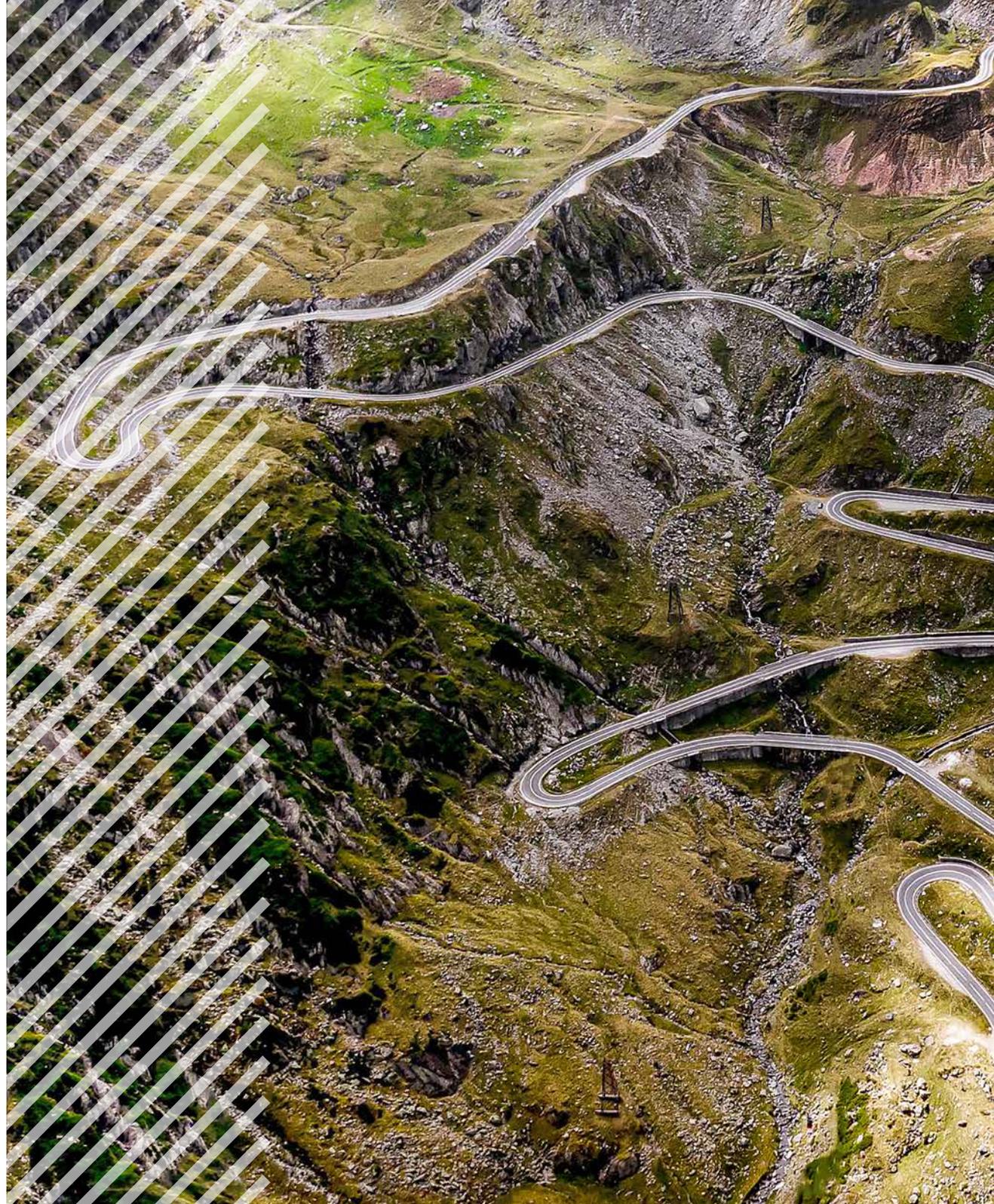
Codice di
condotta per
i fornitori

Groz-Beckert è sinonimo di valori che sono cresciuti e sono saldamente ancorati all'interno dell'azienda e che vengono vissuti concretamente da tutti i dipendenti sin dal 1852. Il principio di porre oggi le basi per le generazioni future costituisce la base della strategia aziendale di Groz-Beckert. Per questo, agiamo in modo lungimirante e riflessivo, creiamo costantemente valore e ci impegniamo per uno sviluppo sostenibile. Le nostre decisioni imprenditoriali devono essere valutate in base a questo standard.

Scelta dei nostri fornitori e partner

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali agiscano in conformità con il presente Codice di condotta e si comportino in modo professionale senza eccezioni. Per garantire ciò, li selezioniamo con cura. In un processo di qualificazione dei fornitori strutturato in più fasi, chiediamo se agiscono in conformità con gli obiettivi di sostenibilità di Groz-Beckert e se rispettano le norme e le leggi nazionali e internazionali in materia di sicurezza sul lavoro, protezione dell'ambiente e diritti umani. In questo contesto, ci aspettiamo anche che i nostri fornitori non ottengano beni e materiali per la fabbricazione dei loro prodotti per Groz-Beckert in modo illegale o non etico.

I nostri dipendenti incaricati di selezionare i partner commerciali devono tenerne conto e riesaminare continuamente i rapporti con i fornitori. Tale attività viene svolta sulla base di un'adeguata gestione dei rischi ed è affiancata, ad esempio, da una regolare formazione dei dipendenti.





La base: rispetto delle norme giuridiche e dei diritti umani



Il rispetto di tutte le leggi e delle norme giuridiche è un requisito minimo per Groz-Beckert. In quanto azienda attiva a livello globale, rispettiamo le norme giuridiche dei singoli Stati e della comunità internazionale e ci aspettiamo lo stesso dai nostri partner commerciali. In presenza di requisiti o standard contrastanti, ad esempio in Paesi in cui le leggi, i regolamenti o le consuetudini nazionali differiscono dagli standard applicabili a livello internazionale, ci si aspetta di seguire gli standard internazionali correnti e generalmente accettati, a meno che la legge locale non li contraddica. Groz-Beckert non tollera alcuna forma di corruzione e si aspetta che i suoi partner commerciali adottino sempre pratiche commerciali corrette.

Ci aspettiamo il rispetto di tutti i trattati delle Nazioni Unite sui diritti umani e l'orientamento ai Principi Guida delle Nazioni Unite su imprese

e diritti umani. Groz-Beckert rifiuta qualsiasi tipo di violazione dei diritti umani, in particolare la discriminazione nell'impiego e nell'occupazione, il lavoro minorile e la schiavitù, nonché le minacce alle persone che si battono per il rispetto dei diritti umani. Negli Stati che non adempiono o adempiono solo parzialmente al loro dovere di proteggere i diritti umani, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali continuino a impegnarsi per la tutela di tali diritti, senza tuttavia assumersi responsabilità statali.

La reputazione di Groz-Beckert viene danneggiata dalle azioni illegali dei nostri partner commerciali. Tutti i partner commerciali sono pertanto tenuti a informarsi e a rispettare le normative interne ed esterne e le leggi applicabili nelle rispettive aree di responsabilità. Groz-Beckert considera le azioni illegali come una compromissione del rapporto commerciale e del rapporto contrattuale.

Principi di azione per i nostri partner commerciali

Protezione della riservatezza e del know-how

Uno scambio intenso e un flusso di informazioni reciproco basato sulla fiducia sono le basi della nostra collaborazione con i partner commerciali. Poiché siamo consapevoli della sensibilità del nostro know-how e dei nostri dati, non li trasmettiamo a persone non autorizzate e li proteggiamo sistematicamente da accessi non autorizzati. Soprattutto in pubblico, siamo attenti a proteggere le informazioni aziendali e personali. Questo vale in particolare, ma non solo, per le comunicazioni aziendali e private, nonché per i social media, i viaggi di lavoro, le fiere e altri spazi pubblici.

Nuove idee e prodotti, invenzioni e innovazioni ci assicurano la leadership sui mercati. Per questo motivo custodiamo e proteggiamo i nostri segreti commerciali. Allo stesso tempo, la conoscenza individuale di ogni singola persona è una parte importante del nostro know-how e quindi merita di essere protetta.

Per Groz-Beckert è naturale proteggere il know-how dei nostri partner commerciali allo stesso modo e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano altrettanto. Da parte nostra, obblighiamo i partner esterni a mantenere la riservatezza, ove necessario, facendo della fiducia reciproca la base di ogni collaborazione.

Concorrenza leale

Rapporti seri e corretti sono la base di ogni relazione commerciale di successo. Anche per questo la correttezza è uno dei valori aziendali fondamentali della Groz-Beckert. La nostra esigenza di convincere i nostri clienti e partner attraverso la qualità e la

forza innovativa è direttamente collegata a questo principio. Ecco perché ci guida all'interno e all'esterno dell'azienda e ci impegniamo sempre per una concorrenza leale, che ci aspettiamo anche dai nostri partner commerciali.

Le violazioni delle norme antitrust sono inaccettabili per Groz-Beckert e saranno perseguite e punite con coerenza.

Corruzione

Groz-Beckert si aspetta che i suoi partner commerciali prendano le distanze da qualsiasi tipo di corruzione. I nostri partner commerciali convincono con i loro prodotti e servizi e non con la concessione di vantaggi personali. Non accettiamo tangenti né approfittiamo della nostra posizione in azienda.

Nell'ambito delle normali attività commerciali e in quantità ragionevoli, i regali e gli inviti sono consueti e consentiti nei rapporti con i partner commerciali. Vale sempre il principio che anche la semplice parvenza di influenza indebita deve essere evitata, indipendentemente dal fatto che siamo la persona che offre o riceve un regalo. Questo vale anche per gli sconti e i benefit.

I contributi da parte nostra sono sempre appropriati e non mirano mai a influenzare il partner commerciale. Al contrario, i regali e gli inviti dei nostri partner commerciali non hanno alcuna influenza sulle nostre azioni. Le nostre decisioni sono sempre basate

sulla razionalità e non sono guidate da mance. Rifiuteremo di accettare donazioni se sembra che siano destinate a esercitare un'influenza.

Conflitti di interessi

Sono possibili situazioni in cui gli interessi personali possono entrare in conflitto con il nostro giudizio professionale. In questi casi, Groz-Beckert si aspetta che il partner commerciale venga informato in modo trasparente e tempestivo del conflitto di interessi e che venga chiarita insieme la procedura successiva.

Prevenzione del riciclaggio di denaro

Il riciclaggio di denaro si riferisce al processo di introduzione clandestina di denaro generato illegalmente o di beni acquisiti illegalmente nel ciclo finanziario ed economico legale. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali rispettino gli obblighi di legge per prevenire il riciclaggio di denaro e non partecipino a transazioni che servano a nascondere o integrare beni criminali o acquisiti illegalmente.

Gestione dei dati personali

Prendiamo estremamente sul serio la protezione dei dati come diritto personale individuale. Ciò comporta una grande responsabilità. Tuttavia, poiché la digitalizzazione apre nuove aree di business, processi innovativi e opportunità di comunicazione e mobilità che offrono un grande valore aggiunto ai nostri dipendenti e partner commerciali, non è possibile evitare la raccolta o la creazione di dati, nonché la loro archiviazione e il loro utilizzo.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali trattino e utilizzino i dati personali solo nella misura esplicitamente consentita dalla legge,

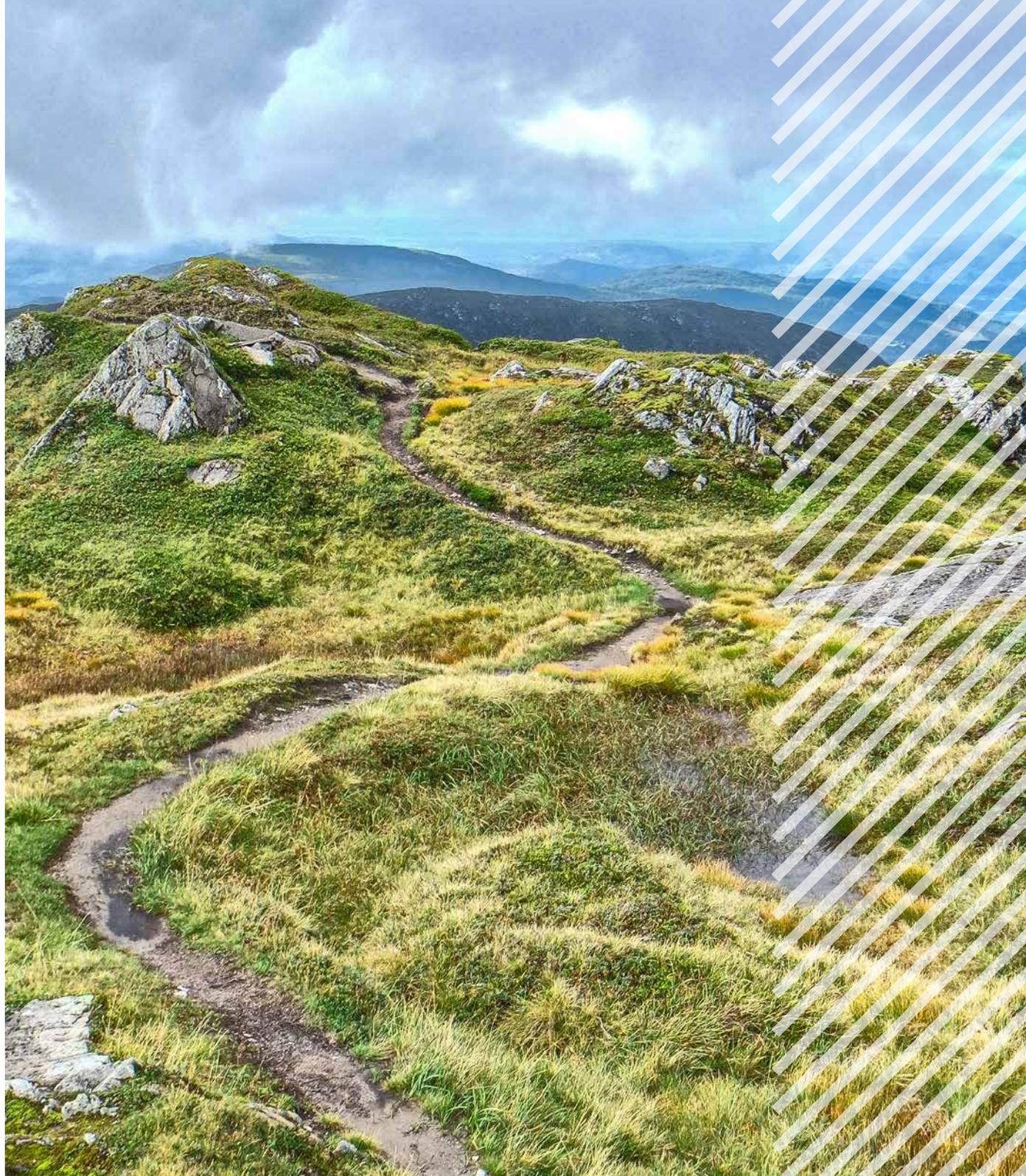


dalle normative e/o dal consenso degli interessati. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali siano adeguatamente trasparenti nei confronti di Groz-Beckert per quanto riguarda il trattamento dei nostri dati e le scelte sull'utilizzo dei nostri dati.

Protezione dell'ambiente e delle risorse

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali preservino condizioni ecologiche vivibili per le generazioni presenti e future. Ciò include, in particolare, la definizione di obiettivi di sostenibilità vincolanti e l'impegno ad adottare una strategia attiva per ridurre le emissioni di gas serra e il consumo di risorse.

Allo stesso tempo, ci aspettiamo che i nostri partner commerciali si impegnino per un miglioramento continuo lungo l'intera catena di fornitura e di valore, che si tratti della pianificazione dei processi interni ed esterni, della scelta dei materiali e dei fornitori o dello sviluppo di prodotti e servizi.



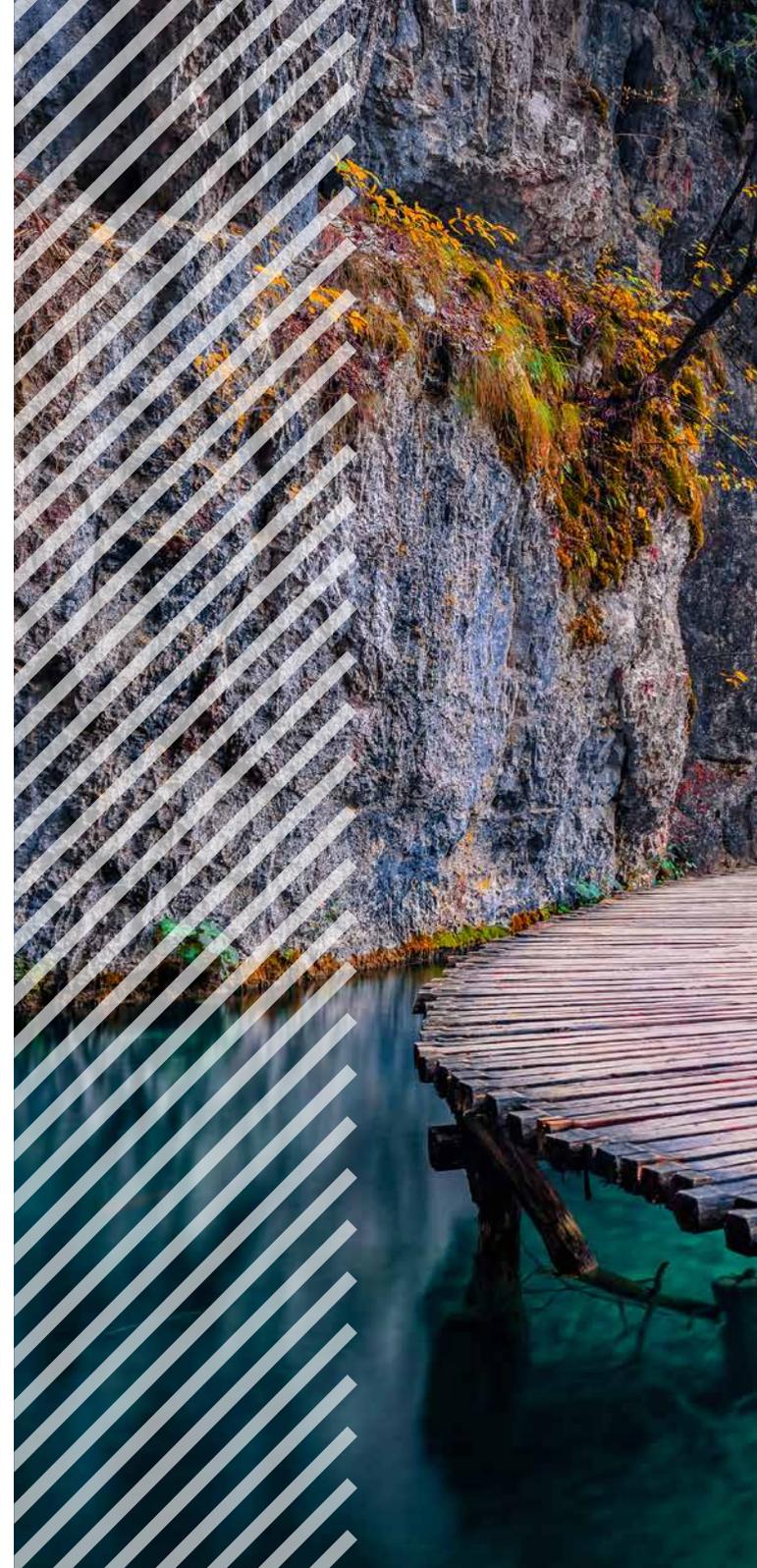
Ulteriore supporto e referenti

Il presente Codice di condotta non può descrivere tutte le situazioni e le questioni possibili e immaginabili. Dai principi d'azione qui enunciati deriva quindi anche la responsabilità di tutti di agire sempre con attenzione, ragionevolezza e integrità. I nostri partner commerciali possono rivolgersi in qualsiasi momento al loro referente personale di Groz-Beckert per domande sul contenuto o sull'interpretazione del Codice di condotta, per esprimere apertamente le proprie preoccupazioni e per chiedere consiglio in situazioni difficili.

Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali informino i loro dipendenti sul Codice di condotta e si assicurino che venga compreso e rispettato.

In caso di (sospetta) violazione delle norme qui riassunte, si prega di contattare il proprio referente responsabile. Inoltre, è possibile segnalare una violazione tramite la piattaforma di segnalazione "tell us" o all'indirizzo e-mail **tell.us@groz-beckert.com**.

Le segnalazioni sono trattate in modo strettamente riservato. Tutti gli indizi di violazione vengono costantemente monitorati e le violazioni accertate vengono sanzionate in modo appropriato.





Groz-Beckert KG

Parkweg 2

72458 Albstadt, Germania

Telefono +49 7431 10-0

Fax +49 7431 10-2777

contact@groz-beckert.com

www.groz-beckert.com

Le immagini dei prodotti non sono in scala e hanno carattere unicamente dimostrativo. Non corrispondono pertanto agli originali.

TM = Groz-Beckert utilizza il marchio per l'identificazione del prodotto e si riserva i diritti corrispondenti su questo marchio.

® = marchio registrato del gruppo Groz-Beckert.

© = Questa pubblicazione è protetta dal diritto d'autore.

Groz-Beckert si riserva in particolare il diritto di adottare azioni legali contro la riproduzione, l'elaborazione, la traduzione o la diffusione effettuata senza l'esplicita autorizzazione scritta di Groz-Beckert.

GROZ-BECKERT

KNITTING , WEAVING , FELTING , TUFTING , CARDING , SEWING

17 | 10.2022

